

Manager des Connaissances (Knowledge Manager)

Soumis par Thierry PORTIER
04-09-2006

Manager des connaissances (Knowledge Manager) Description du métier :

Le manager des connaissances a pour objectifs d'aider à capitaliser, organiser, distribuer et partager la connaissance au sein de l'entreprise tout en travaillant avec les techniques et méthodes appropriées. La gestion des connaissances est une application pratique des sciences cognitives qui en sont le fondement théorique.....

Entreprise: Airbus Deutschland . Type: Constructeur aéronautique. Département : Gestion des connaissances (Knowledge Management) Ses objectifs sont d'aider à :

- Pérenniser la connaissance au sein de l'entreprise.
- Collecter le savoir des personnes et des documents en créant des bases de connaissances.
- Diffuser le savoir au sein de l'organisation.
- Développer les outils de gestion des connaissances.
- Mettre en forme et échanger le savoir par le biais de communautés de pratique.
- Permettre aux gens de trouver la personne recherchée le plus rapidement possible.
- Éviter la perte de connaissance lors du départ d'un employé (départ en retraite, changement de département, etc.).
- Capitaliser les Lessons Learnt et Best Practices. A tout ceci s'ajoute également la mise en place de formations, le marketing pour promouvoir les projets ainsi que la recherche et le développement continuels pour améliorer les outils et méthodes liées à la gestion des connaissances. Avantages: Domaine très vaste et en constante évolution. Gestion de projets et de connaissances très importants. Permet d'apprendre beaucoup sur les domaines d'expertises à étudier et sur le fonctionnement de l'entreprise (fonction transversale et transnationale). Inconvénients: Pas toujours facile à mettre en place dans les domaines techniques (réticences de certaines personnes vis à vis de ces méthodes). Ne fonctionne que dans les grandes entreprises pour le moment (difficultés et coûts de mise en place).